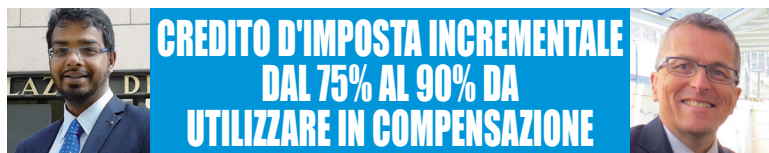


L'esperto risponde IL BONUS PUBBLICITÀ

La parola all'avvocato Raju Mensa
e al commercialista Dott. Franco Grande

.....Scrivi a info@comeedove.it



Il Bonus Pubblicità 2018 è la nuova agevolazione fiscale introdotta dalla Manovra Correttiva che consente ai lavoratori autonomi, professionisti, imprese ed enti non commerciali di fruire di un credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari.

I soggetti che effettueranno, investimenti pubblicitari incrementali su tv, radio, giornali, quotidiani e periodici, anche on-line, godranno di un credito d'imposta dal 75% al 90% da utilizzare in compensazione non cumulabile con altre agevolazioni. Cioè il credito d'imposta del 75% non si calcherà su tutti gli investimenti ma solo sulla differenza tra l'ammontare degli investimenti effettuati

nell'anno oggetto di agevolazione e quelli effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente e sempre che tale differenza sia superiore all'1%; se l'investimento pubblicitario incrementale è effettuato da micro, piccole e medie imprese e start-up innovative, il credito d'imposta aumenta al 90% rispetto al 75% delle altre categorie.

La categoria dei professionisti rientra tra i fruitori del bonus fiscale però con qualche vincolo: la campagna pubblicitaria dovrà essere fonte d'informazione non ingannevole, focalizzarsi sull'attività professionale del professionista, sulla struttura del proprio studio e sui compensi richiesti per le prestazioni profes-

sionali.

Il credito sarà concesso in base allo stanziamento di spesa stabilito dalla legge, nel caso in cui l'ammontare dei crediti richiesti superi le risorse disponibili, il credito potrà anche essere inferiore a quello richiesto, in tal caso si procederà ad una ripartizione percentuale delle risorse.

I limiti di spesa sono differenziati tra gli investimenti sulla stampa e sulle emittenti radio-televisive, in caso d'investimenti su entrambi i media, il richiedente il credito potrà vedersi riconosciuto il credito d'imposta in percentuali differenziate.

Ad oggi manca ancora il decreto attuativo, secondo i chiarimenti forniti dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria del Consiglio dei Ministri le domande di ammissione al bonus pubblicità dovrebbero essere presentate telematicamente ciascun anno su una piattaforma predisposta dall'Agenzia delle Entrate.

Al momento non si dispone ancora del decreto attuativo del bonus fiscale ed è evidente che senza di ciò il Bonus Pubblicità resta un'agevolazione "in fieri".

Il presente articolo ha scopo puramente informativo e didattico per cui le risposte pubblicate non costituiscono relazioni di consulenza legale.

Promuovi la tua attività su Come & Dove con gli sgravi fiscali

Bonus pubblicità 2018

*Dal 2018, i professionisti, lavoratori autonomi e le imprese di qualsiasi natura giuridica, potranno beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% massimo, per investimenti pubblicitari incrementali su tv, giornali, radio e testate online.

Contattaci:
0121.77966
info@comeedove.it

www.comeedove.it

MAGAZINE
COME
Dove
WEB TV